

Talouden epävarmuus viivyyttää Puuvillan sopimusta

Tulevaisuus: Varovaisuudesta huolimatta kauppakeskusten tulevaisuuteen uskotaan.

JUHANA NYMAN
Pori

Porin Puuvillan alueelle suunnitteilla olevan kauppakeskuk-
sen päävuokralainen on edel-
leen hakusessa.

Sopimusta vuokralaisesta
odotettiin elokuun aikana, mut-
ta nyt näyttää siltä, että pää-
vuokralaisen löytyminen venyy
pitkälle syksyyn.

-Tilanne on ennallaan. Em-
me ole saaneet sopimusta aikai-
seksi, mutta työ jatkuu sen asian

eteen, kiinteistön omistavan Re-
nor Oy:n tuore
toimitusjohta-
ja **Timo Valtonen**
kertoo.

Valtosen
mukaan talou-
den epävarma
tilanne vaikut-
taa sopimusti-
lanteeseen.

Peruutuksia ei
sopimusasiois-
sa kuitenkaan ole tullut.

-Ei tähän (viivytykseen) ole

mitään erityistä syytä. Nämä asi-
at, neuvotteluvaiheet, näyttävät
nykyään kestävän pitkään.

Sopimus syksyn aikana

Timo Valtosen mukaan pienem-
mät liikkeet ovat osoittaneet
hyvin kiinnostusta kauppakes-

kusta kohtaan.
Päävuokralai-
sen etsiminen
vie kuitenkin
tällä hetkellä
isoimman huo-
mion.

Päävuokra-
laisen kanssa
pyritään pää-
semään sopi-
mukseen lähi-

kuukausina.

-Vuokratkysymys saadaan

toivottavasti syksyn aikana sel-
väksi. Kun päävuokralainen
saadaan sovittua, avaa se patoa
muidenkin vuokralaisten suh-
teen.

Ehdokkaita tulevan kauppakes-
kuskeskusten päävuokralaiseksi on
Valtosen mukaan kaksi.

-Ehdokkaat voi arvata, kun
mieltii suuria vähittäistavara-
kauppoja Suomessa.

Keskuksilla menee hyvin

Suomen Kauppakeskusyhdis-
tyksen toiminnanjohtaja **Juha
Tiuraniemi** näkee hidastuneen
päättökäsitelöprosessin epävar-
man taloustilanteen normaalina
seurauksena.

-Se on ihan luonnollinen ti-
lanne. Kaikki, mikä vaikuttaa
kuluttajien talouteen, vaikuttaa

vähittäiskauppaan. Kun asiat
sitten loksahtavat kohdalleen,
ne etenevät nopeasti.

Tiuraniemi uskoo kauppakes-
kuskeskusten tulevaisuuden olevan
myönteinen. Hänen mukaansa
ne vastaavat kahteen tärkeään
ajan trendiin, ympäristökysy-
myksiin ja väestön ikääntymi-
seen.

-Samasta paikasta täytyy saa-
da enemmän palveluita ja niiden
tulee olla ihmisten lähellä. Suo-
messä kauppakeskusten määrä,
ja niissä kuluttajien eurojen
määrä on vielä melko maltilli-
nen muihin Pohjoismaihin ver-
rattuna. Kasvunvaraa on vielä.

Vastaus tarpeisiin

Tällä hetkellä Suomessa on ra-
kenteilla kahdeksan kauppa-

keskusta, joista neljä valmistuu
tänä vuonna ja neljän on määrä
valmistua vuoden 2012 joulu-
markkinoille.

Kauppakeskusten palveluko-
konaisuus muovautuu tyyppil-
lisesti vielä valmistumisen jäl-
keenkin, ennen kuin ne löytävät
lopullisen toimivan konseptinsa.
Tiuraniemi toteaa, että kulutta-
jien tarpeiden ennakoiminen
10-15 vuoden päähän on haas-
tavaa. Kauppakeskusten luon-
ne muuttuu jatkuvasti, ja niistä
haetaan yhä enemmän viihdettä
ja palveluita.

-Menee aikaa, että myynnit
ja kävijämäärät asettuvat koh-
dilleen. Kauppakeskukset elävät
asiakkaiden tarpeiden mukaan.
Siksi uskon niiden menestyvän
kilpailussa.



**Ehdokkaat voi
arvata, kun
mieltii suuria
vähittäistavara-
kauppoja Suomessa.**

Timo Valtonen

Renor Oy:n tuore toimitusjohtaja

SK 22/8-2011